

AK 1 – Internet und Öffentlichkeitsarbeit:

Das Rhönlexikon im Internet

In der 3. Stufe wurden jetzt die Grundlagen für ein Internetschlagewerk zur Rhön mit dem Projekt Rhönlexikon (www.rhoenlexikon.de) gelegt.

Ziel ist es, die kulturellen, geschichtlichen, landschaftlichen und wirtschaftlichen Besonderheiten der Rhön für die Einheimischen wie für die Besucher aufzuzeigen und ein „einfaches Nachschlagewerk“ im modernen Medium Internet zu erreichen. Dabei soll der einmalige Naturraum Rhön, die geschichtlichen Wurzeln der Bewohner und eine nachhaltige Wirtschaftsweise zu einem Gesamtbild der Modellregion Rhön zusammengefügt werden. Natürlich immer in Verbindung mit dem Internetportal Rhön (www.rhoen.de), das aktuelle Informationen z. B. zu touristischen Angeboten oder einen Rhöner Veranstaltungskalender bietet.

Mehr als 1200 Einträge über Themen der Rhön

Mittlerweile sind mehr als 1200 Einträge über Themen der Rhön enthalten. Von historischen Ortsbeschreibungen, Museen, historischen Stätten bis Flora und Fauna. Wie in einem richtigen (Buch)Lexikon gibt es eine kurze Beschreibung und es wird zu weiterführenden Informationen geleitet. Den Projektverantwortlichen ist natürlich klar, dass noch lange nicht alle Informationen enthalten sind. Über die Unterstützung mit dem Förderprogramm LEADER+ in Thüringen und durch die LEADER-Aktionsgruppe Wartburgregion wurde das Projekt umgesetzt. Jetzt ist es wichtig, dass viele Mitwirkende gewonnen werden, um das Lexikon weiter zu füllen. Das Wissen der Rhöner ist gefragt.

Die Rhön in Bildern – Rhönspaziergang

In diesem Jahr abgeschlossen wurde ein weiteres ARGE-Rhön-Projekt, das ebenfalls über LEADER+ gefördert wurde: ein virtueller Rhönspaziergang im Internetportal Rhön, der mehr „Lust auf Rhön“ machen soll. Als erstes zeigt eine Bildergalerie die Rhön in ihren Facetten – u. a. sind die besten Bilder der 3 Rhöner Fotowettbewerbe zu sehen. Zum Rhönspaziergang gehören aber auch virtuelle Rhöntouren, die thematische Beispiele, wie z. B. „Kaleidoskop der Feste“ oder „Gipfelsprünge“ zeigen. Eine Übersicht der Rhöner Webcams oder eine Auswahl von Panoramaansichten sind ebenfalls zu finden. Der virtuelle Rhönspaziergang wurde jetzt auch auf CD gebannt, als ergänzendes Rhönmarketing und Verbindung zu den vielfältigsten Rhöninformationen im Internetportal Rhön.

Projekt Rhönkarte

Zum Projekt Rhönkarte im Internet hat sich jetzt der Vorstand ebenfalls geeinigt. Es soll noch in diesem Jahr die Fördermittelbeantragung erfolgen.

AK 2 – Dachmarke Rhön

Neues gab es jetzt auch zum Thema Dachmarke Rhön Bereich Qualitätssiegel. Hier wurde ein entscheidender Durchbruch erzielt. Der Vorstand der ARGE Rhön hatte bereits in Jahr 2003 das Erscheinungsbild des Qualitätssiegels Rhön in seiner heutigen Ausprägung festgelegt. Nachdem nun die ARGE Rhön keine EU-Modifizierung mehr anstrebt, wurde auf das ursprünglich beschlossene Corporate Design der Qualitätsmarke zurückgegriffen, bei dem auch das Rhönlogo (Identitätszeichen Rhön) besser zur Geltung kommt.

Nachdem das Identitätszeichen und auch das Biosiegel Rhön schon eingeführt wurden, kann jetzt in bestimmten Bereichen auch das Qualitätssiegel Rhön zum Einsatz kommen. Ganz bewusst wurde nun die Gastronomie als erste Branche für das Qualitätssiegel Rhön neben dem vorhandenen Biosiegel Rhön in die Dachmarke ausgewählt. Dieses Segment verbindet viele Teile der Wertschöpfungsketten in der Rhön und bedient ein sehr komplexes und wertvolles Spektrum.

Gastronomiebetriebe erhalten Qualitätssiegel

Noch im Dezember werden die Partnerbetriebe aus dem Bereich Gastronomie erstmals öffentlich mit dem Qualitätssiegel Rhön ausgestattet.

Die Gastronomie kann die Erhaltung der Kulturlandschaft Rhön unterstützen mit regionalem Einkauf bis zur Information der Gäste über die Region. Ein großer Fortschritt war hierbei, dass sich die beiden Gastronomieinitiativen „Rhöner Charme“ und „Aus der Rhön – Für die Rhön“ auf gemeinsame Qualitäts- und Kontrollmechanismen verständigt haben. Auch der Hotel- und Gaststättenverband hat sich daran angeschlossen.

Ebenfalls haben sich 2 Kooperationen - Rhöner Metzgereibetriebe und Brennereibetrieben - gebildet, welche sich ebenfalls auf gemeinsame Qualitätskriterien für das Qualitätssiegel Rhön geeinigt haben. Auch diese Kooperationen, die mit der Verleihung des Qualitätssiegels Rhön verbunden sind, werden in Kürze der Öffentlichkeit vorgestellt.

Damit ist das lang angestrebte Ziel teilweise erreicht – das Qualitätszeichen Rhön für so genannte konventionelle Produkte zum Einsatz zu bringen und damit auf dem Weg zur Einführung einer gemeinsamen Dachmarke Rhön ein gutes Stück voranzukommen. Das Dachmarkenmanagement der ARGE Rhön arbeitet in nächster Zeit intensiv daran, das Qualitätszeichen Rhön auf weitere Branchen bzw. Produkte, wie z. B. Brauereiprodukte auszuweiten.

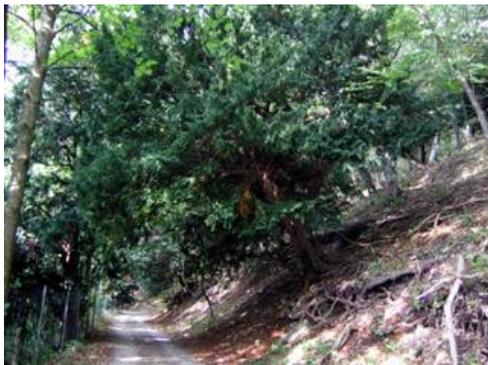
Virtueller Marktplatz

Am 27.10. 2005 wurde der Bewilligungsbescheid für eine LEADER+-Förderung zur Entwicklung eines virtuellen Marktplatzes übergeben. Mit dem virtuelle Marktplatz wird ein Baustein des Internetportals Rhön entstehen, in welchem alle Partnerbetriebe mit dem Qualitätssiegel dargestellt werden. Umgesetzt wird der Marktplatz im ersten Halbjahr 2006.

AK 3 Natur und Tourismus

Projekt Wanderwelt Nr. 1

Schwerpunkte der Aktivitäten des 3. Arbeitskreises der ARGE Rhön war die Umsetzung des Projektes „Rhön – Wanderwelt Nr. 1“. Vorausgegangen war die Bewilligung für ein LEADER+-Projekt, welches die Umsetzung eines Gesamtkonzeptes mit dem Thema „Verbesserung der Infrastruktur für das Wandern“ beinhaltet. Als Grundlage hierfür diente ein Gutachten des anerkannten deutschen Wanderfachmannes Dr. Rainer Brämer, Marburg. Der Projektantrag wurde mit einem Gesamtvolumen von rund 257.047,00 Euro bewilligt, dabei sind z. B. Datenerfassung, Beschilderungsplan und Beschilderung vorgesehen, aber auch Marketing und einen Projektkoordinator.



Der Hochrhöner führt auch durch den „sagenhaften Ibengarten“ bei Neidhartshausen. Foto Margit Markert, Teilnehmerin des 3. Rhöner Fotowettbewerbs (Sonderpreis für Bilder mit Texten und Gedichten)

Mit der Datenerfassung wurde die Fa. Alpstein, Oberstaufen beauftragt, welche nunmehr bereits mit den Aufnahmearbeiten des Wegeverlaufs begonnen hat und bereits weit vorangekommen ist. Die Aufnahmearbeiten und alle damit zusammenhängenden Maßnahmen erfolgen in enger Abstimmung mit dem Rhönklub-Hauptvorstand Fulda. So ist im Rahmen der Projektumsetzung vorgesehen, dass der Rhönklub mit den Wegemarkierungsarbeiten betraut werden kann, da er hierfür auf die größten Erfahrungen zurückgreifen kann. Ein interessantes Teilprojekt wird die Installierung eines so genannten Projektkoordinators sein, welcher die Gesamtaktivitäten im Zusammenhang mit der Umsetzung des Konzeptes Wanderwelt Nr. 1 begleiten und evaluieren wird. Der Wanderwelt-Koordinator soll an einer vorhandenen Tourismus- bzw. Naturparkstellen angesiedelt werden und seine Arbeit zum 01.04.2006 aufnehmen.

Das Corporate Design für den Hochrhöner wurde vom ARGE Vorstand offiziell bestätigt und für den Einsatz freigegeben. Mit der Umsetzung des Projektes ist sofort nach der Bewilligung begonnen worden. Aufträge für den ersten Teilabschnitt der Realisierung des Weges, die Datenerfassung und die Markierungsarbeiten sind vergeben worden und die Arbeiten wurden direkt im Anschluss aufgenommen. Im kommenden Frühjahr soll dann die Zertifizierung und Beschilderung vorgenommen werden.

Mit der Eröffnung des Premiumweges

„Der Hochrhöner“ kann nach derzeitigem Stand in der zweiten Junihälfte 2006 gerechnet werden. Parallel zu den o. g. Arbeiten ist der Streckenverlauf des Hochrhönners in einigen Streckenabschnitten qualitativ überarbeitet worden.

Die Extratouren sind in allen drei Bundesländern festgelegt und gemäß des Konzeptes mit Namen versehen worden. In Thüringen wird es den „Keltentpfad“, den „Gebaweg“, die Extratour „Der Meiningener“ sowie den „Point-Alpha-Weg“ und den „Vorderrhönweg“ geben.

In Hessen werden Extratouren „Extratour Kegelspiel“, „Extratour de Natur“, „Extratour Mühlentour“, „Extratour Milseburg“, „Extratour Guckaisee“, „Extratour Rotes Moor“, „Extratour Haubentour“ und Extratour „Der Hildersee“ heißen.

In der bayerischen Rhön werden der „Königsweg“, der „Kuppenweg“, die „Kreuzbergtour“, die „Hütten-tour“, „Der Basaltweg“, die „Hochrhöntour“ und die „Museumstour“ als Premiumwanderwege ausgewiesen.

Info:

Landratsamt Bad Kissingen, Obere Marktstr. 6,
97688 Bad Kissingen, ARGE-Rhön-
Geschäftsführer Gerhard Karg
Tel. (09 71) 80 14 160, Fax (09 71) 8 01 33 33
Mail: gerhard.karg@landkreisbadkissingen.de

0715 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Rhön

Der Rhönidentität auf der Spur - Befragung für Diplomarbeit

Anfang November waren Studenten des Instituts für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Universität Hannover unter Leitung von Dr. Tobias Behnen auf der Spur der Rhöner Identität. Dazu wurden verschiedene regionale Akteure, Verantwortliche aber vor allem auch Bewohner der Rhön – von jung bis alt – befragt. Mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens wird untersucht, ob es eine Rhöner Identität gibt und wie diese ausgeprägt ist. Vor allem ist auch herauszufinden, ob es eine gemeinsame Rhöner Identität in Bayern, Hessen und Thüringen gibt oder auch Unterschiede in verschiedenen Bereichen. Es sollen fördernde und hemmende Einflüsse für ein Zusammengehörigkeitsgefühl der Bevölkerung über Ländergrenzen hinweg aufgezeigt werden. Auch wird die Ausprägung des Regionalbewusstseins seit Einrichtung des Biosphärenreservats Rhön thematisiert. Die Auswertung der Ergebnisse wird der Diplomand Tobias Kühne in seiner Diplomarbeit vornehmen. Bis März 2006 wird die Arbeit beendet sein.

Die Studenten nutzten für ihre Befragung vorwiegend Verbrauchermärkte in Bischofsheim, Gersfeld und Kaltennordheim. Aber auch auf Märkten und Festen der Region waren die Studenten, um im Sinne empirischer Forschung direkt aus der Bevölkerung Informationen zu erhalten. So wurde auch der Rhönabend zur Befragung genutzt, zu dem die Teilnehmer des länderübergreifenden Fotowettbewerbes eingeladen waren.

Unterstützt wird das Vorhaben durch Dr. Doris Pokorny, Forschungskordinatorin in der Bayerischen Verwaltungsstelle des Biosphärenreservats Rhön in Oberelsbach.

Bad Salzungen, 01.12 - 15.12.	Bad Salzunger Weihnachtsmarkt , Innenstadt, Bad Salzungen
Meiningen, 01.12. – 19.12.	Meininger Weihnachtsmarkt , Marktplatz/ Innenstadt/Parkanlagen,
Kaltenlengsfeld 03.12	4. Rhöner Heimatabend im Advent , Dorfgemeinschaftshaus, Kaltenlengsfeld
Völkershäuser b. Vacha 03./04.12	Künstler- und Kunsthandwerkermarkt im Advent , Ortslage, Völkershäuser b. Vacha sowie Krippenausstellung: Was ist Weihnachten , Kirche, Völkershäuser b. Vacha (bis 06.01.06)
Gersfeld 04.12	24. Gersfelder Weihnachtsmarkt , Marktplatz
Bad Neustadt a.d.S. 08.12. – 18.12.	Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz , Marktplatz Bad Neustadt, Bad Neustadt a.d.S.
Geisa 10.12.	13. RHÖNER WEIHNACHT , besinnlicher Abend mit Musik und Gesang im Kulturhaus Geisa,
Kaltennordheim 10.12.	„Kaltennordheimer Weihnachtszauber“ , Weihnachtsmarkt und "Weihnachtsflohmarkt" , Schlosshof, Kaltennordheim
Mellrichstadt 10.12./ 11.12.	Nostalgischer Weihnachtsmarkt , Innenstadt, Mellrichstadt
Bad Brückenau, Staatsbad 11.12.	Weihnachtsmarkt im Staatsbad , in der Wandelhalle, Bad Brückenau, Info:
Ehrenberg 11.12.	Ehrenberger Weihnachtsmarkt , Ehrenberger Weihnachtmarkt , Ehrenberger Bürgerhaus, OT Wüstensachsen,
Tann , 15.12.	Tanner Klasmarkt , Weihnachts- und Krammarkt, Innenstadtbereich
Gersfeld, Stadt 15.12.	Comedy mit "Quatsch mit Soße": "Single Bells" , Bürgersaal in der Stadthalle,
Bad Salzungen 16.12.	Keltenfest "Alban Arthuan" - die Wintersonnenwende , Keltenbad-Saunalandschaft, Bad Salzungen
Merkers 17.12.	Weihnachtskonzert "The Glory Gospel Singers" , Konzert 500 m unter der Erde , Erlebnis Bergwerk, Merkers
Bad Brückenau 18.12.	"Der Stern von Bethlehem" St. Bartholomäus Stadtpfarrkirche/Stadtmittel, Bad Brückenau

Weitere Informationen zu Veranstaltungen in der Rhön finden Sie unter www.rhoen.de.

ZUKUNFTS-TICKER Rhön

Regionalforum Thüringer Rhön, im Auftrag der ARGE Rhön, Untere Röde 13, 36466 Dermbach

Der Zukunfts-Ticker wurde für Sie entwickelt, um Ihre Arbeit und Ihr Engagement im Einsatz für unsere Region noch erfolgreicher zu machen. Der Zukunfts-Ticker erscheint mit 6 Ausgaben im Jahr.

Alle Akteure der Regionalentwicklung Rhön, Interessierte sowie Nutzer der Dachmarke Rhön erhalten auf Wunsch den **Zukunfts-Ticker** mit Presse-Post bis 31.12.2005 im **kostenlosen Bezug**. Danach nur noch per Mail.
Dazu einfach beiliegende Bestellung an die angegebene Adresse absenden.

Wir geben Ihnen zudem die Möglichkeit, maximal 3 x im Jahr **eigene Informationen zu veröffentlichen**. Ihre Mitteilungen müssen aber von **länderübergreifender regionaler Bedeutung sein und einer nachhaltigen Regionalentwicklung in der Rhön** dienen. Wir verbreiten für Sie Themen aus Wirtschaft, zur Lokalen Agenda, Biosphärenreservat Rhön, Tourismus und weiteren sowie

- ◆ Veranstaltungshinweise,
- ◆ Kurzinformationen (Ideen, Projekte, Erfahrungen),
- ◆ Produktneuheiten,
- ◆ Kooperationswünsche.



Der Zukunfts-Ticker im INTERNET
Alle Ausgaben veröffentlichen wir über www.rhoen.de.
Hier können Sie alle Informationen über Themen von und für die Region Rhön zur Regionalentwicklung wiederfinden.

Redaktionsschluss für die Ausgabe 38:
16. Januar 2006. Die nächste Ausgabe erscheint voraussichtlich am 31. Januar 2006 nur noch als **Newsticker per Mailversand oder Download im Internetportal Rhön.**

Ihr Ansprechpartner:

Redaktion:
Regina Filler Regionalmanagement c/o Regionalforum Thüringer Rhön e. V.

Tel. 03 69 64 / 8 68 10 oder 8 68 11
Fax 03 69 64 / 8 00 23
e-mail: filler@thueringerrhoen.de

Druck: Rhöndruck Mihm, Frankenheim

PVSt, Deutsche Post AG, Entgelt bezahlt, H 50431

Impressum

Herausgeber:

Regionale Arbeitsgemeinschaft Rhön
Landkreise: Wartburgkreis, Schmalkalden-Meiningen, Rhön-Grabfeld, Fulda, Bad Kissingen, Verein Naturpark und Biosphärenreservat Bayer. Rhön e.V., Oberelsbach

Verein Natur- und Lebensraum Rhön e. V., Gersfeld/ Wasserkuppe

Regionalforum Thüringer Rhön e. V., Dermbach

Redaktion:

Regionalmanagerin Regina Filler

Auflage und Verteiler: 2000 Stück sowie per e-mail und Downloadfunktion www.rhoen.de

Bestellung per Mail

filler@thueringerrhoen.de

oder info@zukunftsticker.de

Ich bestelle den Zukunfts-Ticker

Name:

Straße:

Wohnort:

Unterschrift:

e-mail: _____